

地域の魅力を最大限に伝えよう！

令和3年度 大雪圏域観光ガイド・コーディネーター育成事業 研修講座開催のご案内



大雪圏域である1市7町（旭川市、鷹栖町、東神楽町、当麻町、比布町、愛別町、上川町、東川町）の観光ガイド（スポットガイド・スルーガイド）、コーディネーター、体験型観光商品を提供している事業者のスキルアップを図る研修を開催致します。
観光客の受入体制の整備するとともに、地域の魅力アップと観光客の満足度向上に結び付けることを目的としています。
多くの皆様のご参加をお待ちしております。

1月・27日 木

2月 7日月・21日月

開催日毎のお申し込みになります。詳細は裏面をご参照ください。

受講料 無料

各定員 100名

開催方法
オンライン
開催

申込
方法

URL、または右記QRコードからお申込み
をお願い致します ▶▶▶▶▶▶▶▶▶▶
<https://forms.gle/gVkJtW4ttZkKMg1k9>



対 象

- 大雪圏域の観光ガイド（スポットガイド・スルーガイド）、コーディネーター、体験型観光商品を提供している事業者
- 今後、検討している方（観光ガイド（スポットガイド・スルーガイド）、コーディネーター、体験型観光商品を提供したい事業者）

お申込・お問合せ

一般社団法人 大雪カムイミントラDMO 地域開発部マネージャー 佐藤 愛（さとう あい）
Email: a_sato@taisetsu-kamui.jp / TEL : 0166-73-6968 / FAX : 0166-73-6992

研修講座詳細



1月27日 木 13:00 ▶ 15:00

株式会社 いただきますカンパニー 代表取締役 **井田 美美子 氏**

今ある資源を商品にするために必要なこと ～「いただきますカンパニー」の取組みを事例に～

「いただきますカンパニー」では、十勝の農家さんと協力しながら農園ガイドの商品を造成しています。長く続けるには、お互いに「できること」を分担することも大切。実際の商品作りから販売、お客様を受け入れる、次に繋げる、という流れをみなさんと共有していきます。

講師プロフィール：1980年札幌生まれ。羊飼いを目指して帯広畜産大学で農業経営を専攻するが、農村の観光的価値に気づき卒業後は観光業に就く。2012年起業。日本で始めて「畑ガイド」の仕組みを確立し年間約2000名の国内外観光客を案内してきた。地域住民をガイドとして活用する仕組みが注目されている。コロナ禍でも教育旅行の受入れやオンラインファームツアーなど新規事業を開発。2022年に創業10周年を迎える。



2月7日月 9:30 ▶ 11:30 | 13:00 ▶ 15:00

NPO法人 大雪山自然学校 代表 / 北海道アドベンチャートラベル協議会 会長 / GSTC(Global Sustainable Tourism Council) 公認トレーナー

荒井 一洋 氏

9:30 START

現場ガイドの技術 ～わかりやすく伝えるには～

これから、「個人旅行」化が進んでいく中で、ガイド、コーディネーターの役割は重要になってきます。スキルアップのコツ、对您様へのアプローチ方法などをお話します。

13:00 START

スキー場スタッフ&ガイドのおもてなし、とは

スキー場では、安心・安全な運行が基本となり、中でも「またここに来たい」と思ってもらえるような動き、どんなことがあるのかアウトドアの現場から、お客様のニーズ、ウォンツに応える手法をお話します。

講師プロフィール：1977年生まれ。札幌市出身。ニュージーランド・Lincoln University・Bachelor of Parks, Recreation, Tourism Management(国立公園管理と自然保全専攻)を2000年に卒業。2010年、北海道大学大学院・観光創造専攻修士課程では「エコツアーのコスト構造とシャドワークに関する研究」を行った。2000年にNPO法人ねおすに参画し北海道東川町に移住。2001年に「大雪山自然学校」を設立し、エコツアー、子供自然体験活動、大雪山国立公園・旭岳エリアの自然保護対策事業を受託し「利用者による環境保全の仕組みづくり」に取り組んでいる。2015年に大雪山自然学校をNPO法人化した。



2月21日月 9:30 ▶ 11:30

株式会社 JTB北海道事業部 営業第四課 営業担当課長 **柳原 由実子 氏**

旅行会社がガイド・コーディネーターに求めること ～着地型旅行商品の作り方～

地域内での着地型旅行商品造成から、旅行会社を通じての商品流通の仕組み、マーケットが求める商品の特徴まで、現場に精通したリアルな話をお伝えします。

講師プロフィール：1988年(株)日本交通公社に入社。海外旅行部門、ロイヤルロード銀座札幌サロンを歴任。2011年～(一社)富良野観光協会に出向、2013年～(株)JTB北海道 観光プロデューサーに就任。2016年～国内旅行事業部にて、インバウンド個人向け商品造成担当。2017年～(一社)稚内観光協会に出向。



2月21日月 13:00 ▶ 15:00

株式会社 メガ・コミュニケーションズ マーケティングディレクター **小坂 淳 氏**

Facebook, Insta, Twitter・・・SNSやWEBの上手な使い方

情報発信手段として、WEBやSNSを使うことが多い今、それぞれの媒体の違いや特徴を知ること、より効果的な発信ができるようになります。そのコツをお話します。

講師プロフィール：2000年よりウェブ解析を中心としたウェブコンサルティングを実施。2010年「ウェブ解析士」資格設立に参加、現在も一般社団法人ウェブ解析士協会理事を務める。2018年より札幌で現職。企業や自治体のウェブ解析やSNS運用コンサルティング、ウェブ解析・SNS講座やセミナーを行う。